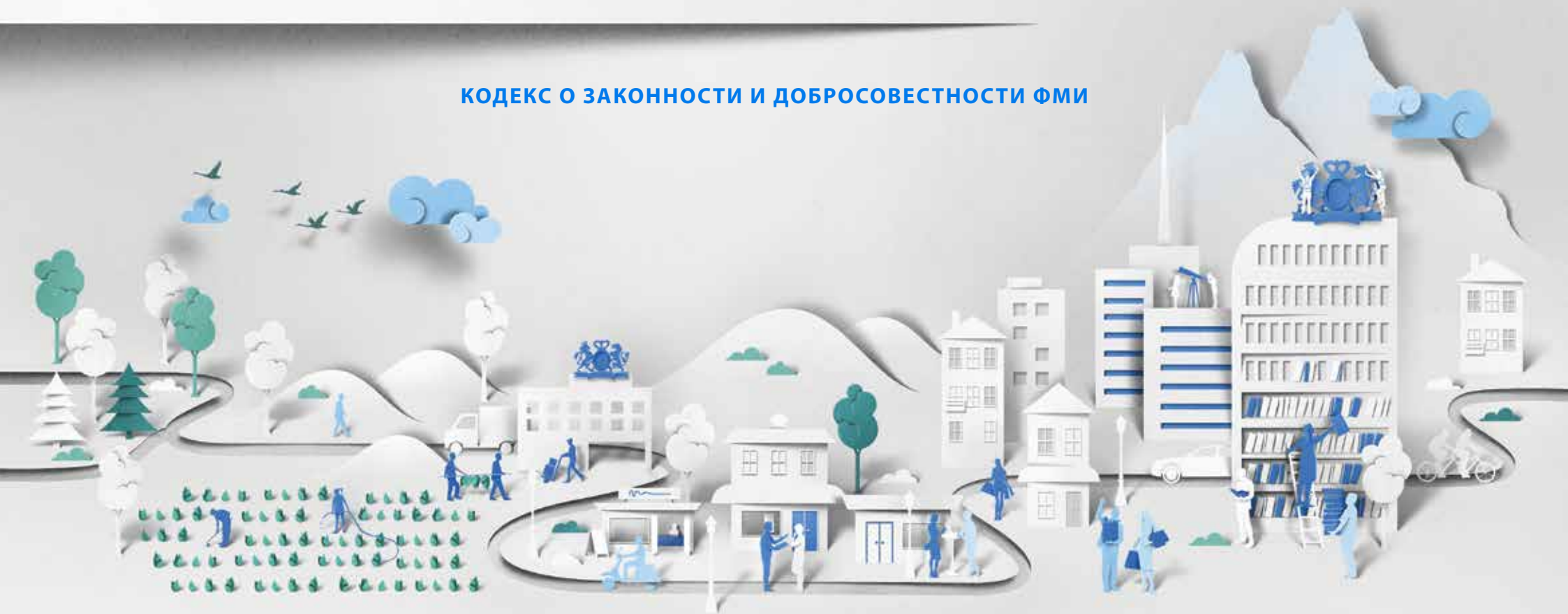


РУКОВОДСТВО ПО ДОСТИЖЕНИЮ УСПЕХА

КОДЕКС О ЗАКОННОСТИ И ДОБРОСОВЕСТНОСТИ ФМИ



ПИСЬМО ОТ ГЛАВНОГО ДОЛЖНОСТНОГО ЛИЦА ФМИ

Дорогие коллеги!

Я с огромным удовольствием представляю вам Руководство «Филип Моррис Интернэшнл» по достижению успеха, которое актуализирует и заменяет наш Кодекс о законности и добросовестности. В этом Руководстве описываются основополагающие принципы, которые объединяют и направляют нас в процессе работы для достижения целей ФМИ.

Эти принципы отражают наши личные обязательства и обязательства компании перед обществом, акционерами, деловыми партнерами и, прежде всего, перед нашими коллегами — всегда и везде. Мы следуем этим обязательствам, несмотря на сложность задач и на трудности, с которыми неизбежно сталкиваемся в работе, потому что это единственный путь к обеспечению дальнейшего процветания. Мы помогаем друг другу выполнять эти обязательства предоставляя честную обратную связь и, при необходимости, делимся своими идеями и высказывая опасения.

Приглашаю вас внимательно ознакомиться с данным Руководством. Оно станет верным помощником в выполнении повседневных обязанностей и преодолении сложных ситуаций, в которых вы можете оказаться. Если вы не уверены, как поступить, обратитесь за помощью. Вас окружают опытные коллеги и специалисты, которые с огромным удовольствием помогут вам решить проблему.

Доверие, сотрудничество и честность образуют прочный фундамент для развития бизнеса и, в конечном итоге, для успеха нашей компании.

С уважением,



Андре Калантзопулос



СОДЕРЖАНИЕ

Письмо от Главного должностного лица ФМИ

03 Основные идеи

Наши принципы

- 07 Профессиональная этика
 - 09 Маркетинг и продажи
 - 11 Конкуренция
 - 13 Противодействие взяточничеству и коррупции
 - 15 Информация компании
 - 17 Заявления и отчетные документы компании
 - 19 Финансы и торговля
 - 21 Конфликты интересов, подарки и развлечения
 - 23 Ответственность в системе снабжения
 - 25 Ваша обязанность — высказаться
-

27 Обязанности руководителя

29 Применимость, освобождение от обязательств и исключения



ОСНОВНЫЕ ИДЕИ



ОСНОВНЫЕ ИДЕИ

Нас, сотрудников ФМИ, объединяют определенные основные убеждения в отношении ведения бизнеса, которыми мы руководствуемся в повседневной работе.

Эти общие убеждения положены в основу настоящего Руководства.

На следующих страницах отражено наше понимание принципов работы ФМИ, необходимых для поддержания конкурентоспособности компании — каждый квартал, каждый год и на протяжении предстоящих десятилетий. Принципы, с которыми вы ознакомитесь, отражают ожидания общества от нас как от успешной компании-производителя табачных изделий, а также наши ожидания и требования друг к другу как к коллегам, важные для достижения целей ФМИ.

Мы можем гордиться нашим прошлым, создавая будущее компании. Мы можем развивать существенный рост ФМИ, не забывая о том, что в основе нашего успеха — этические методы ведения бизнеса. Мы можем решать сложные задачи, будучи уверенными в нашем будущем, пока продолжаем пользоваться доверием общества в отношении наших принципов ведения бизнеса.

Репутация ФМИ складывается из действий каждого из нас в отдельности. Поскольку от нас зависит так много, все мы должны идти в правильном направлении и использовать правильные методы работы. Недобросовестное поведение одного из нас может заслонить результаты усердной работы, проведенной тысячами из нас. Именно поэтому так важно следовать направлению, обозначенному в этом Руководстве: если мы будем уверены, что мы сами, как и наши коллеги, следуем этим принципам, ФМИ сохранит свое место среди ведущих компаний; если же мы сойдемся с пути, последствия будут серьезными как для отдельных лиц, так и для компании ФМИ в целом.

Чтобы помочь вам применять эти принципы в повседневной работе, в данном Руководстве рассматриваются часто возникающие вопросы, требующие внимательного отношения. Конечно, ни у кого нет ответов на все вопросы. Такое положение дел приемлемо, если мы стремимся найти наиболее удовлетворительные ответы.

ОСНОВНЫЕ ИДЕИ

В настоящем Руководстве описываются те отличительные черты, которые объединяют нас при ведении бизнеса от лица ФМИ:

Мы задаем вопросы, высказываемся, внедряем инновации. Рынок — динамичная структура. У организаций всегда есть потенциал к совершенствованию. Мы открыто признаем проблемы. Пассивность не является решением. Каждый сотрудник должен демонстрировать «конструктивную неудовлетворенность», постоянно задавая вопросы: Что мы делаем сегодня? Почему мы это делаем? Какие инновационные решения я могу предложить? Мы высказываемся, когда видим, что что-то делается не так, как следует, или отмечаем методы ведения бизнеса, процессы или продукты, которые можно улучшить. Поднимая проблемы или предлагая решения, мы помогаем друг другу. В свою очередь, компания внимательно прислушивается к мнению сотрудников и действует соответственно.

Мы сотрудничаем. Вовлечение в процесс коллег не является камнем преткновения на пути к достижению целей. Это необходимый шаг к решению проблем. Разнообразие мнений и идей позволяет принимать наиболее эффективные решения. Мы управляем компанией с учетом всех аспектов ее деятельности, и разрушаем личные барьеры и барьеры для сотрудничества между отделами и службами.

Мы берем на себя личную ответственность и действуем. Мы понимаем, как важно в бизнесе действовать без промедления. Мы не ждем, что кто-то решит проблемы за нас. Мы не переносим решение проблем на более высокий уровень. Мы руководим подчиненными и берем на себя ответственность за результаты их работы. Нам недостаточно просто избегать ошибок в работе. Мы действуем решительно, когда располагаем информацией, необходимой для движения вперед. Однако важнее то, что мы сочетаем быстроту принятия решений с их продуманностью. Перед тем как действовать, всегда есть время остановиться и задать себе вопрос, будет ли это действие законным; насколько оно разумно; насколько оно продумано; насколько оно соответствует принципам ведения бизнеса в ФМИ.

ОСНОВНЫЕ ИДЕИ

**Читая настоящее
Руководство, следует
помнить следующие
основные принципы:**

Мы опираемся на верховенство права. В нашей работе мы зависим от политических систем, которые справедливо применяют нормы права; защищают основные права; ставят верховенство права выше рейтингов или политической власти. Верховенство права ограждает нас от необоснованных нападков на нашу свободу ведения коммерческой деятельности. В случаях чрезмерно жесткого регулирования мы можем пытаться добиться изменения ситуации, но до фактического ее изменения мы соблюдаем действующие нормы, так как искренне чтим верховенство права.

Мы принимаем требование общества об ответственном поведении с нашей стороны. Многие имеют прочно устоявшиеся взгляды относительно табакокурения и табачных компаний. Мы не ждем единодушного принятия всех наших действий, но должны учитывать особенности среды, в которой работаем. При принятии решений должны учитываться реальные условия и восприятие нашего поведения со стороны. Мы должны понимать, что в наших интересах, особенно в долгосрочной перспективе, придерживаться более высоких стандартов, чем наши конкуренты или компании в других отраслях промышленности.

Мы понимаем, что доверие и честность имеют решающее значение. Организация не может функционировать без доверительных и честных отношений внутри нее. Прежде всего, невозможно было бы принимать рациональные решения, не опираясь на получение точной информации от коллег. И очевидно, что компания, которая пытается конкурировать бесчестными методами и обманом, нежизнеспособна. Все сводится к степени доверия: могут ли и должны ли сотрудники и сторонние лица верить нам; соотносятся ли наши слова с делом.

Мы мыслим, ориентируясь на долгосрочную перспективу. Нам недостаточно эпизодического, краткосрочного успеха; наша цель — устойчивый рост. Мы предвидим потенциальные возможности и проблемы. Выбор пути в обход правил для получения временных результатов создает только иллюзию успеха и вместо прибыли неизменно приводит к убыткам. Устойчивый рост — это больше, чем просто финансовая эффективность; это также относится к людям. Внимание к потребителю, приверженность многообразию, вовлеченность и крепкие партнерские отношения — все это работает на долгосрочную перспективу.

Наконец, задавая вопросы, мы неизбежно прислушиваемся к тому, что нам отвечают. Если у вас есть подчиненные, вы несете особую ответственность: вы должны прислушиваться к их взглядам и проблемам (и обеспечивать понимание ими положений данного Руководства). Независимо от того, сколько людей находится у вас в подчинении — 2 или 2000 — не забывайте, что эффективное лидерство означает умение внимательно их выслушивать.

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА



ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА

Что мы делаем

Мы поддерживаем атмосферу взаимопонимания, безопасности и профессионализма на рабочем месте.

Все мы должны иметь одинаковую возможность вносить свой вклад в общий результат и преуспевать, исходя из заслуг на работе. От этого выигрывают все.

Дискриминация, притеснение и небезопасные условия труда недопустимы; всё это противоречит нашим принципам ведения бизнеса.

Наши методы работы

Мы принимаем решения, связанные с карьерой сотрудников, оценивая их заслуги. Нельзя

ограничивать возможности сотрудников вносить вклад в общее дело или продвигаться по карьерной лестнице, исходя из их возраста, наличия у них малолетних детей или инвалидности, исходя из этнических признаков, пола, половой и сексуальной ориентации, вероисповедания, наличия беременности, или иных личных характеристик.

У нас нет места притеснению. Относитесь к окружающим с уважением. Не терпите агрессивное, унижающее ваше достоинство или оскорбительное поведение. Словесные оскорбления, угрозы, нежелательные предложения сексуального характера, запугивание и оскорбительное поведение — все это является примером ненадлежащего поведения. Насилие и угрозы насилия, безусловно, также неприемлемы.

Сделайте безопасность своим приоритетом.

Обезопасьте себя и окружающих от травм, соблюдая все правила техники безопасности, предписанные компанией и законодательством. Сообщайте руководству обо всех случаях травмирования и потенциально опасных ситуациях. Работа при плохом самочувствии или в состоянии опьянения веществами, разрешенными или неразрешенными законом, в том числе под воздействием алкоголя, рецептурных медицинских препаратов и наркотиков, небезопасна и недопустима. Не приносите на рабочее место и не носите с собой, отправляясь по делам компании, оружие, если у вас нет специального разрешения на это в соответствии с правилами компании.

Что надо запомнить

Остановитесь и выслушайте. Поведение может быть неуважительным и дискриминационным, даже если это происходит ненамеренно. Иногда люди, сами того не понимая, оскорбляют других и ставят компанию в неловкое положение, потому что просто не уделяют времени тому, чтобы прислушаться или понять, как себя чувствуют и как могут отреагировать окружающие. Например, если вы думаете и действуете так, как будто вы умнее всех, а у остальных нет хороших идей, вероятно, вы демонстрируете отсутствие уважения и понимания по отношению к окружающим. Вы можете оскорбить их и полностью упустить интересные идеи.

Все должны чувствовать, что могут свободно выражать свои мысли на работе. Разнообразие подходов и мнений идет на пользу нашему бизнесу. Мы способствуем формированию атмосферы многообразия и общей вовлеченности, где все сотрудники чувствуют себя комфортно. У всех нас разные потребности, стили работы, и мы должны в разумной степени учитывать такие различия.

Наши стандарты применяются и за пределами офиса.

Удаленные рабочие места, встречи, проводимые вне офиса, командировки и корпоративные мероприятия — все это связано с работой. Например, правила, исключающие притеснение, применяются к поведению во время вечеринки, посвященной проходам сотрудника на пенсию, которая проводится вне офиса. Во всех ситуациях следует учитывать то, как ваше поведение может повлиять на ваших коллег и репутацию компании.

Трудовые организации. Мы уважаем право сотрудников вступать или не вступать в профсоюзы и трудовые организации по их выбору.

МАРКЕТИНГ И ПРОДАЖИ



МАРКЕТИНГ И ПРОДАЖИ

Что мы делаем

Мы ответственно рекламируем и продаем нашу продукцию только совершеннолетним курильщикам.

Наши бренды входят в число самых ценных мировых брендов. Мы развиваем и поддерживаем ценность брендов, используя творческие и инновационные методы работы. При этом мы знаем, что табачная продукция несет риски для потребителей.

Поэтому мы ответственно подходим к вопросам продаж и маркетинга нашей продукции. Безответственное поведение не позволит нам быть успешными в долгосрочной перспективе.

Наши методы работы

Мы рекламируем и продаем нашу продукцию для совершеннолетних курильщиков. Взрослые способны сделать осознанный выбор относительно курения. Наша продукция, а также деятельность по маркетингу и продажам не направлены на несовершеннолетних или некурящих. Являясь ведущей табачной компанией, мы обязаны вносить свой вклад в работу по предотвращению распространения курения табака среди несовершеннолетних.

Мы предупреждаем потребителей о последствиях употребления нашей продукции для здоровья. На всех рекламных материалах и потребительской упаковке должны размещаться предупреждения о вреде курения, даже если это не требуется в соответствии с законодательством.

Маркетинг должен быть честным и правдивым. Информация или заявления в отношении нашей продукции, включаемые в наши маркетинговые и рекламные материалы, должны основываться на фактах.

Мы чтим закон. Нормативные требования к маркетингу и продажам зачастую сложны, и для их толкования требуется помощь. Вы должны непременно сообщать о любых действиях, которые могут расходиться с законодательством или политиками компании.

Что надо запомнить

Вся маркетинговая деятельность должна проходить процесс согласования. В связи с необходимостью соблюдения очень высоких стандартов наша процедура согласования строится на доверии и уважении к личному суждению в сочетании с творческим подходом и надлежащим анализом. Анализируя предлагаемую маркетинговую деятельность, мы привлекаем сотрудников, занимающих самые разные должности в компании и имеющих разный опыт работы.

Нас также судят по действиям третьих сторон. Маркетинговая деятельность и деятельность по продажам зачастую подразумевает привлечение третьих лиц, например агентств и промоутеров. Их действия отражаются на репутации нашей компании так же, как и наши собственные. Взаимодействуя с третьими лицами в ходе маркетинговой деятельности или деятельности по продажам, доводите до их сведения наши принципы работы и отслеживайте поведение, которое ставит под угрозу наши ценности или нарушает правила.

Мы разрабатываем новую продукцию. Основным приоритетом ФМИ является разработка и вывод на рынок продукции, которая имеет потенциал снизить риски развития заболеваний, вызываемых курением. В зависимости от ее характера и метода распространения на эту продукцию могут распространяться различные правила, регулирующие изучение потребительского спроса, маркетинг и продажи. Следует ознакомиться с этими правилами до проведения какой-либо маркетинговой деятельности или деятельности по продаже продукции, представляющей меньший риск для здоровья.

ФМИ 4-С — Маркетинг и продажи курительной табачной продукции

ФМИ 7-С — Регулирование, разработка и производство обычной табачной продукции

КОНКУРЕНЦИЯ



КОНКУРЕНЦИЯ

Что мы делаем

Мы преуспеваем в условиях справедливого и конкурентного рынка.

Мы активно конкурируем, обеспечивая высокое качество продукции, анализируя потребности потребителей, внедряя инновации, устанавливая цены на нашу продукцию и используя другие средства, разрешенные в соответствии с законодательством о конкуренции. Мы знаем, что рынок с сильной конкурентной средой благоприятен для компаний и потребителей.

Наши методы работы

Мы действуем независимо от наших конкурентов.

Вы должны полностью исключить возможность обсуждения или согласования с конкурентами цен или обсуждения иных конфиденциальных тем, связанных с конкуренцией. Если взаимодействие с конкурентами входит в ваши должностные обязанности, обратитесь за консультацией в Юридический отдел, чтобы узнать, как делать это правильно. Избегайте разговоров о ценообразовании, выпуске на рынок брендов, программ для торговых сетей или других конфиденциальных тем, связанных с конкуренцией.

Вместе со своими деловыми партнерами мы не предпринимаем действий по устранению конкурентов или нарушению конкуренции.

Договоренности с клиентами и поставщиками могут представлять проблему, если приводят к устранению конкуренции или создают для конкурентов финансовые условия, которые не позволяют им свободно конкурировать, или же нарушают конкуренцию среди дистрибьюторов, предприятий розничной торговли или поставщиков. На рынках, где наша компания имеет большую долю, нам надо проявлять особую осторожность при взаимодействии с торговыми сетями и системой снабжения.

Что надо запомнить

Чтобы все сделать правильно, надо обратиться за помощью.

Правила конкуренции сложны и могут быть нелогичными. Специалисты юридического отдела и руководители аффилированных компаний понимают, как следует работать на вашем рынке, и могут предложить помощь. Перед тем как действовать, спросите себя, не будет ли принятое вами решение означать сотрудничество с конкурентами, устранение или создание невыгодных финансовых условий для конкуренции. Если это так, проконсультируйтесь со своим руководителем и коллегами из Юридического отдела.

Любое взаимодействие с конкурентами может привести к возникновению проблем правового характера.

Зачастую лучше всего избегать ненужных контактов с конкурентами, особенно если в силу ваших должностных обязанностей или в определенных обстоятельствах может возникнуть впечатление, что вы обсуждаете ценообразование, условия продажи и торговые программы или иные темы, связанные с конкуренцией. Если кто-то начинает обсуждение таких тем, сразу же завершите разговор. Дайте четко понять окружающим, что вы не желаете участвовать в каких-либо монополистических соглашениях. Затем незамедлительно свяжитесь с Юридическим отделом.

Способ конкуренции так же важен, как и результат деятельности.

Некоторые способы увеличения объемов продаж и прибыли расходятся с нашими принципами ведения бизнеса. Аналогично, сбор информации о деятельности конкурентов не всегда является приемлемым методом работы. Очень часто характер и способы собираемой информации ограничены правовыми нормами. Узнайте у юристов на местах действующие на местном уровне правила и способы их соблюдения.

ФМИ 5-С — Конкуренция

ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ ВЗЯТОЧНИЧЕСТВУ И КОРРУПЦИИ



ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ ВЗЯТОЧНИЧЕСТВУ И КОРРУПЦИИ

Что мы делаем

Мы не даем взятки никому и ни при каких обстоятельствах.

Взятничество подрывает верховенство права и наносит вред обществу. Мы признаем, что наш отказ участвовать в коррупционной деятельности может усложнить ведение бизнеса на некоторых рынках, но взяточничество неприемлемо для ФМИ.

Мы постоянно и неуклонно придерживаемся этой позиции; в ином случае мы бы поставили под угрозу законность своей деятельности и свою репутацию. И мы снова и снова доказываем, что можем в итоге достичь бизнес-целей, избегая таких неприемлемых упрощенных путей.

Наши методы работы

Никогда не предлагайте и не давайте взятки и не позволяйте никому давать взятки от имени нашей компании. Нам надо предельно взвешенно подходить к преподнесению любых ценностей, в том числе денег, подарков, услуг или развлечений, что может показаться попыткой повлиять на профессиональные действия или решения получающего их лица. При возникновении сомнений действуйте благоразумно, сотрудничайте с Юридическим отделом, чтобы понять, что можно делать, а что нельзя.

Не осуществляйте стимулирующих платежей, даже если это разрешено в соответствии с местным законодательством. Стимулирующими платежами являются номинальные платежи или небольшие подарки государственным служащим в обмен на ускорение определенной процедуры или досрочное оказание услуги. Если вы чувствуете потребность в осуществлении такого платежа или испытываете давление, не поддавайтесь ему. Вместо этого обратитесь в Юридический отдел, чтобы узнать, как лучше выйти из сложившейся ситуации.

Документально отражайте все ценные предметы, переданные государственным служащим. Следует всегда отчитываться о подарках и развлекательных мероприятиях для государственных служащих. Это позволит соблюсти законодательные требования к точному ведению учета и отчетности и поможет избежать ошибочных мнений.

Что надо запомнить

Прежде чем предложить или вручить что-либо ценное государственному служащему, необходимо получить четкое представление о соответствующих требованиях ФМИ и местного законодательства. Поведение, уместное в условиях одного рынка, может оказаться незаконным или иным образом неприемлемым на другом. Например, в некоторых странах деловой обед с государственным служащим является незаконным действием, в то время как в других это законная и обычная практика.

Что если взятка или стимулирующий платеж кажется единственным вариантом взаимодействия? Если вы считаете, что взятка необходима, или если на вас оказывают давление, вынуждая дать взятку, необходимо рассказать об этом. Компания привлечет компетентных специалистов, которые решат, как надо действовать дальше. Зачастую проблему можно решить, обратившись на более высокий уровень правительства или в торгово-промышленные организации. В ситуациях, когда мы не можем решить подобную проблему, мы откажемся от попытки добиться соответствующих бизнес-целей или пересмотрим их.

Возможно, вас удивит определение понятия «государственный служащий». Необходимо проявлять особую осторожность, взаимодействуя с государственными служащими, в связи с тем, что законодательством предъявляются особые требования к взаимодействию с ними. Государственные служащие — это служащие национальных и местных государственных органов и кандидаты от политических партий. Также ими могут считаться сотрудники государственных организаций, например, журналисты, работающие на государственные газеты, или даже руководители принадлежащих государству автозаправочных станций.

Наши правила являются обязательными для третьих лиц. Любое третье лицо, взаимодействующее от нашего имени с государственными служащими, должно придерживаться этих правил и воздерживаться от дачи взяток (напрямую или через посредников).

ИНФОРМАЦИЯ КОМПАНИИ



ИНФОРМАЦИЯ КОМПАНИИ

Что мы делаем

Мы обеспечиваем защиту бизнес-ценности нашей информации и идей.

Информация и идеи, которые мы используем в работе, являются результатом усердной работы и творчества. Способ использования и передачи информации может либо повысить, либо уничтожить ее ценность.

Чтобы сохранить огромную ценность информации, необходимо определенным образом записывать, защищать, обрабатывать и обеспечивать сохранность принадлежащей нам информации и идей. Защита этой информации помогает защищать и наращивать бизнес.

Наши методы работы

Обеспечивайте защиту конфиденциальной информации.

Мы утрачиваем конкурентное преимущество, если другие компании знают, что мы думаем и делаем. Можно разработать инновационные стратегии маркетинга и продаж, но наши усилия будут напрасны, если конкуренты узнают о наших планах заранее. Не сообщайте коммерчески важную информацию без разрешения. Примерами коммерчески важной информации являются спецификации новой продукции и технологий, стратегии маркетинга и корпоративных действий, данные исследований, бюджеты и другая финансовая информация.

Уважайте частную жизнь и обеспечивайте защиту персональных данных.

Мы собираем и используем информацию о сотрудниках компании и других лицах для обеспечения работы отделов по работе с персоналом, маркетинга, и с другими законными целями. Это является нормальной составляющей нашего бизнеса, но существуют правила сбора, использования, обмена, хранения, передачи персональных данных и распоряжения ими в рамках защиты права на личную жизнь. Не предоставляйте персональные данные лицам, которые не имеют надлежащего разрешения на доступ к такой информации в связи с определенной производственной необходимостью.

Не принимайте участия в сделках с использованием служебной информации и не способствуйте им.

Для защиты инвесторов в соответствии с законодательством о ценных бумагах незаконными считаются покупка или продажа акций (долей, облигаций, опционов и т. д.) лицами, владеющими «существенной служебной информацией». Под «существенной служебной информацией» подразумевается информация, которая не доступна широкой общественности и которую разумный инвестор счел бы важной при принятии решения относительно покупки или продажи ценной бумаги. Не используйте служебную информацию для покупки или продажи ценных бумаг. Более того, не предоставляйте другим лицам (супруге/супругу, коллеге, другу, брокеру и т. д.) «советы» относительно существенной служебной информации. Проконсультируйтесь с нашей службой по взаимодействию с инвесторами до предоставления закрытой финансовой или коммерческой информации члену инвестиционного сообщества. Сделки с использованием служебной

информации связаны со злоупотреблением доверием к вам со стороны ФМИ, а также являются незаконными и недобросовестными по отношению к другим инвесторам.

Обеспечивайте защиту наших прав интеллектуальной собственности. Без эффективной защиты хорошая идея может потерять свою ценность в результате множества различных действий. Узнайте у специалистов Юридического отдела, как авторские права, патенты, товарные знаки и иные формы прав интеллектуальной собственности охраняют ценность ваших идей и результата работы.

Уважайте конфиденциальность и права интеллектуальной собственности других. Не крадите секреты и собственность (интеллектуальную или иную) других лиц. Это применимо как к значительным объектам, например, к секретам производства другой компании, так и к небольшим, например, изображениям, охраняемым авторским правом, которые были найдены в сети Интернет.

С осторожностью относитесь к добровольно предоставленным идеям третьих лиц. Если лицо, не являющееся сотрудником компании, обращается к вам с какой-либо идеей по собственной инициативе, сразу же, до использования или распространения такой идеи, свяжитесь с Юридическим отделом. Это поможет снизить риск заявления третьим лицом права на уже имеющуюся у нас идею или утверждения о предположительной краже такой идеи.

Ведите документацию, требуемую в соответствии с законодательством и процедурами компании. У всех аффилированных компаний имеется перечень, в котором указываются конкретные документы, которые подлежат хранению, и сроки их хранения. Эти перечни обеспечивают наличие в компании информации, которая необходима для ее работы, а также соблюдение нормативно-правовых требований. Периодически вы можете получать Предписание об обеспечении сохранности информации с требованием хранить определенные документы, например, в связи с судебным процессом или расследованием, проводимым государственными органами. Если вы получили Предписание об обеспечении сохранности информации, вы должны следовать содержащимся в нем указаниям и сохранять все указанные в нем документы.

ФМИ 1-С — Управление информацией компании

ФМИ 3-С — Охрана персональных данных

ФМИ 6-С — Права интеллектуальной собственности

ФМИ 18-С — Использование компьютерных технологий

ФМИ 18-CG2 — Руководства по взаимодействию с социальными медиа

ЗАЯВЛЕНИЯ И ОТЧЕТНЫЕ ДОКУМЕНТЫ КОМПАНИИ



ЗАЯВЛЕНИЯ И ОТЧЕТНЫЕ ДОКУМЕНТЫ КОМПАНИИ

Что мы делаем

Мы обеспечиваем открытое и честное общение.

Заявления нашей компании влияют на восприятие нас общественностью.

Для долгосрочного успеха бизнеса важно, чтобы общественность верила в честность наших заявлений. Чтобы поддерживать это доверие, все наши сообщения для общественности должны быть достоверными, уместными и не должны вводить в заблуждение.

Мы придерживаемся этих принципов также и в нашей внутрикорпоративной коммуникации, и в отношении внутренней документации.

Наши методы работы

Наша финансовая отчетность является точной и понятной.

Инвесторы должны быть в состоянии принимать решения, исходя из наших заявлений. Наша финансовая отчетность и прочая финансовая информация, которую мы передаем в органы регулирования и надзора и размещаем в открытом доступе, должна давать полное и доступное для понимания представление о положении дел в компании.

Мы ведем точный учет и документацию. Точность учета и ведения документации не ограничиваются финансовой отчетностью. Наши сотрудники должны точно, в полном объеме и своевременно предоставлять коммерческую информацию.

Мы не делаем утверждения научного характера без достаточных доказательств. Мы разрабатываем продукцию, которая может потенциально снизить риски курения. Для решения этой сложной задачи наши ученые, имеющие опыт и знания в разных дисциплинах, разрабатывают и оценивают прототипы продукции. У нас есть стабильная качественная система проведения таких исследований, в том числе доклинических и клинических испытаний, поведенческих исследований и исследований после выпуска продукции на рынок. Мы поддерживаем свои утверждения научного характера, предоставляя данные и приветствуя оценку нашей работы ученым сообществом.

Мы открыто говорим о предоставляемой нами поддержке.

Мы открыто говорим о своей роли в разработке материалов, которые могут повлиять на принятие решений в отношении подхода к данному вопросу, в которых заинтересована компания. Сюда входят результаты финансируемой нами работы по оценке последствий употребления нашей продукции для здоровья потребителей, а также представляемые третьими лицами от нашего имени данные или оценки, финансируемые компанией с целью информирования для последующего принятия решений в отношении подхода к данному вопросу. Это требование не относится к случаям, когда третьи лица, в том числе правительственные органы или организации, действуют от своего имени, даже если ФМИ оказывала им содействие, предоставляя справочные материалы или данные.

Что надо запомнить

Аналогичные принципы применяются к внутрикорпоративному взаимодействию. Будьте честными, предоставляйте точную и полную информацию в процессе повседневной коммуникации. Потратьте время, чтобы сделать информацию понятной. Не путайте факты и мнения. Если от вас требуется сформулировать гипотезу по какой-либо теме, четко дайте понять, что вы просто выдвигаете гипотезу. Если это не входит в ваши должностные обязанности, не давайте правовой оценки и не делайте экспертных заключений в своей документации.

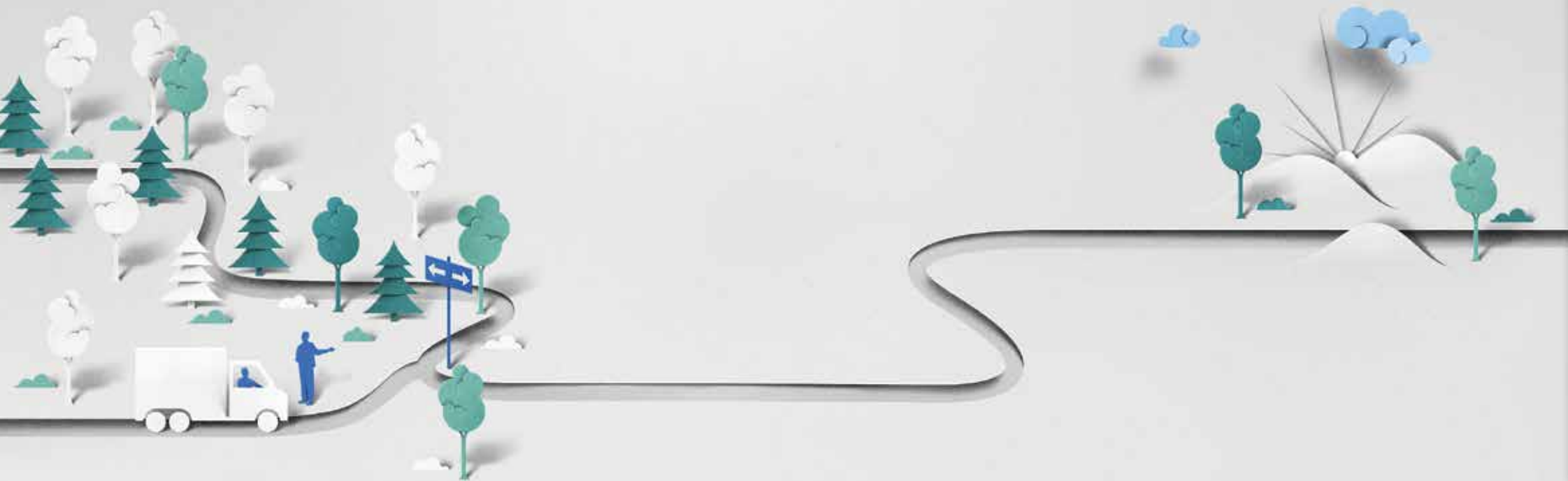
Социальные сети являются доступными для всех.

Вполне естественно использовать социальные сети для выражения своей точки зрения. Однако необходимо понимать, что все сказанное вами в социальных сетях, становится публичным заявлением. Даже если у вас не было такого намерения, ваше утверждение может быть сочтено утверждением от лица компании, а не вашим личным мнением, и может раскрывать конфиденциальную информацию компании. Оно может ввести общественность в заблуждение и нарушить законодательство об инвестициях и соблюдении конфиденциальности. При использовании социальных сетей руководствуйтесь указаниями компании.

ФМИ 1-С — Управление информацией компании

ФМИ 18-CG2 — Руководства по взаимодействию с социальными медиа

ФИНАНСЫ И ТОРГОВЛЯ



ФИНАНСЫ И ТОРГОВЛЯ

Что мы делаем

Мы помогаем предотвращать незаконную продажу нашей продукции и неправомерное использование ресурсов компании.

Многие курильщики по всему миру предпочитают наши бренды всем остальным. Конечно, это очень хорошо, но это еще больше стимулирует попытки преступников заниматься контрабандой нашей продукции в нарушение таможенного или налогового законодательства или использовать компанию для «отмывания денег». В этом отношении ФМИ придерживается четких стандартов: Мы не допускаем контрабанду и «отмывание денег», не способствуем этим действиям и не поддерживаем их. Мы работаем совместно с правительствами многих стран, чтобы остановить незаконную продажу нашей продукции. Доверие к компании в этой области зависит от оперативного выявления любой деятельности или методов работы, которые могут отклоняться от наших стандартов.

Наши методы работы

Мы разработали методы ведения бизнеса, направленные на предотвращение криминальных действий. «Отмывание денег» — это процесс, в котором физические или юридические лица пытаются скрыть источник незаконного получения средств или иным образом узаконить этот источник незаконного получения денежных средств. ФМИ соблюдает законодательство в отношении борьбы с отмыванием денег, применяя процедуры, позволяющие избежать получения денежных средств или их эквивалентов, являющихся выручкой от преступной деятельности. Чтобы предотвратить контрабанду, наши аффилированные компании отслеживают объемы продаж клиентов и предпринимают действия в случае подозреваемых незаконных перемещений нашей продукции.

Мы ведем отбор потенциальных новых клиентов, поставщиков и производителей-третьих лиц. Мы ведем бизнес только с теми из них, кто разделяет наши стандарты законности и добросовестности. В Отделе внутреннего контроля есть установленные процедуры для выявления потенциальных проблем с деловыми партнерами. Мы перепроверяем их, чтобы гарантировать, что мы не ведем бизнес с государствами, режимами, организациями или отдельными лицами, на которых наложены торговые санкции, которые мы должны соблюдать. Такая проверка должна происходить до формирования новых деловых отношений.

Мы соблюдаем ограничения закона о соблюдении антибойкотных норм. В соответствии с законодательством США компания ФМИ обязана сообщать правительству США о любом запросе, касающемся объявления бойкота иностранным государствам, противоречащего политике США, и не удовлетворять такие запросы. Сотрудники компании не могут предпринимать никаких действий, предоставлять информацию или делать заявления, которые могут быть сочтены участием в незаконном бойкоте иностранного государства. Актуальную информацию о запрещенных международных бойкотах можно получить в Юридическом отделе.

Что надо запомнить

Процедура «Знайте своего клиента» и другие стандарты финансовой проверки и торговли помогают вам работать быстрее и не создавать проблемы для компании. Методы компании, используемые для проверки клиентов и других третьих лиц, могут показаться громоздкими и трудоемкими, но они способствуют более эффективной и законной работе. В США и других странах есть ограничения по взаимодействию с рядом стран и тысячами отдельных лиц, и этот перечень меняется ежедневно. Наши системы помогают нам избежать нарушений и собрать информацию, которая может потребоваться для ответа на запрос государственных органов.

ФМИ 9-С — Знайте своих поставщиков

ФМИ 10-С — Знайте своих клиентов и производителей-третьих лиц

ФМИ 11-С — Приемлемые формы осуществления платежей

ФМИ 15-С — Налогообложение

КОНФЛИКТЫ ИНТЕРЕСОВ, ПОДАРКИ И РАЗВЛЕЧЕНИЯ



КОНФЛИКТЫ ИНТЕРЕСОВ, ПОДАРКИ И РАЗВЛЕЧЕНИЯ

Что мы делаем

Мы принимаем справедливые и объективные решения.

Конфликты интересов возникают в случае пересечения личных, социальных, финансовых или политических действий с должностными обязанностями сотрудников. Большинство конфликтов интересов касаются личных отношений, например, когда близкий родственник работает в компании, которая хочет вести бизнес с ФМИ. Наши профессиональные решения всегда должны основываться на преимуществах для ФМИ, а не на личной выгоде. Конфликт не обязательно является проблемой. Наши требования, связанные с конфликтами интересов, обеспечивают объективное принятие решений, предусматривая раскрытие такой информации, ее анализ и потенциальную нейтрализацию конфликтов, которые могут повлиять на профессиональную объективность. Аналогично, в соответствии с нашими правилами о вручении подарков и проведении развлекательных мероприятий запрещается получать или предлагать то, что может повлиять на профессиональное суждение. Это означает, что мы можем полагаться друг на друга в принятии решений, и этот принцип лежит в основе нашей репутации как компании, ведущей бизнес честно.

Наши методы работы

Раскрывайте информацию о потенциальных конфликтах интересов.

Ваша частная жизнь — это ваше личное дело. Компания уважает ваше право на личную жизнь, но должна знать о любых ситуациях, когда ваши личные интересы могут войти в противоречие с вашими должностными обязанностями. Вы должны сообщать о потенциальных конфликтах интересов в Отдел по соблюдению законодательства и внутренних процедур, даже если считаете, что сами можете контролировать ситуацию без сторонней помощи. Большинство людей переоценивают свою способность принимать объективные решения в ситуации с конфликтующими личными интересами. Оптимальный способ проверить объективность — привлечь коллег, которые, как правило, находят способы нейтрализовать конфликт.

Не предлагайте подарки или развлекательные мероприятия, чтобы повлиять на профессиональное суждение окружающих. Вручение подарков и проведение развлекательных мероприятий является законным способом формирования деловых отношений и проявления уважения. Однако подарки и развлечения не должны использоваться в качестве рычага влияния на объективные суждения наших партнеров по бизнесу. Подробная информация представлена в наших правилах вручения подарков. Всегда действуйте благоразумно и избегайте слишком щедрых подарков, вручение которых не является общепринятой практикой в данной ситуации, или которые могут поставить в неловкое положение ваших коллег или компанию. Не участвуйте в сомнительных развлекательных мероприятиях или развлекательных мероприятиях сексуальной направленности. В целом, подарки, общая стоимость которых за календарный год превышает 250 долларов США, требуют согласования; в аффилированных компаниях могут быть установлены более низкие пороговые значения.

Не принимайте подарки и не участвуйте в развлекательных мероприятиях, которые могут повлиять на вашу профессиональную объективность. Не принимайте подарки, которые нарушают правила вручения подарков компании или могут поставить в неловкое положение ваших коллег или компанию. Подарки, общая стоимость которых за календарный год превышает 250 долларов США, требуют согласования; в аффилированных компаниях могут быть установлены более низкие пороговые значения.

Что надо запомнить

Процедура раскрытия информации о конфликтах интересов является простой, конфиденциальной и справедливой. Компания предоставляет сотрудникам простые инструменты, позволяющие раскрывать информацию о конфликтах интересов. По сути, большинство конфликтов интересов успешно разрешается с учетом соответствующих условий, выполняемых их участниками. Информация о конфликте интересов будет рассматриваться только теми сотрудниками, которым необходимо располагать такой информацией.

Кто считается близким родственником? Близкий родственник — это супруг или супруга, родные и приемные родители; родные и приемные дети; братья и сестры; сводные братья и сестры; племянники и племянницы; тети и дяди; бабушки и дедушки; внуки и родственники со стороны супруга/супруги. Близким родственником также считается лицо, проживающее с сотрудником (независимо от того, признаются ли они состоящими в браке официально в соответствии с местным законодательством), а также лицо, с которым вы состоите в близких отношениях. Если вы не уверены, является ли какое-либо лицо близким родственником, обратитесь за советом в Отдел по соблюдению законодательства и внутренних процедур.

Сообщение о конфликте интересов

Заполните форму онлайн (conflictinterest.pconnect.biz) или свяжитесь напрямую с Отделом по соблюдению законодательства и внутренних процедур. За исключением тех случаев, когда вы хотите сохранить конфиденциальность в отношении раскрываемой информации, поставьте в известность своего непосредственного руководителя.

ФМИ 13-С — Конфликты интересов

ФМИ 14-С — Взаимодействие с государственными служащими и деловыми партнерами. Политическая деятельность.

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ В СИСТЕМЕ СНАБЖЕНИЯ



ОТВЕТСТВЕННОСТЬ В СИСТЕМЕ СНАБЖЕНИЯ

Что мы делаем

Мы нацелены на рост в долгосрочной перспективе.

Достижение роста в долгосрочной перспективе зависит от устойчивости наших внутренних и внешних систем снабжения. Мы снижаем воздействие на окружающую среду от нашей деятельности и продвигаем рациональное использование природных ресурсов, от которых мы зависим в нашей работе.

Мы внимательно относимся к проблемам детского и принудительного труда и прилагаем усилия для их решения. Эти действия улучшают результаты нашей работы и качество жизни людей в регионах, где мы работаем.

Наши методы работы

Мы продолжаем уменьшать наш «углеродный след». Мы ставим перед собой цели по снижению «углеродного следа» нашей системы снабжения на год, на пять лет и на 20 лет вперед. Наши усилия направлены на рациональное и экологичное ведение сельского хозяйства, включая вырубку лесов, производство электроэнергии и потребление водных ресурсов, утилизацию отходов и выбросы CO₂. Мы ежегодно публикуем отчеты о нашей деятельности в этом направлении.

Мы работаем над устранением детского и принудительного труда, а также других нарушений в сфере трудовых отношений в нашей системе снабжения. Мы не допускаем использование детского или принудительного труда и не привлекаем детей на работу в нашей компании. Мы сотрудничаем с фермерами в вопросах развития передовых методов ведения сельского хозяйства для повышения стабильности и экологичности урожаев. Мы ожидаем от фермеров внедрения требований нашего Кодекса ведения сельского хозяйства. Наши благотворительные программы помогают создавать возможности для жителей сельской местности.

Что надо запомнить

Мы работаем с поставщиками, которые разделяют наши требования к законности и добросовестности.

Выбор партнеров в системе снабжения и методы работы наших партнеров и поставщиков влияют на репутацию и бизнес компании. Выбирая нового поставщика и проводя повторную оценку существующих, проверьте, насколько они понимают принципы работы нашей компании, и будьте готовы выявлять методы работы, которые отклоняются от наших стандартов.

Кодекс сельскохозяйственной практики ФМИ

ФМИ 8-С — Охрана труда, окружающей среды и безопасности компании

ФМИ 12-С — Благотворительные пожертвования

ВАША ОБЯЗАННОСТЬ — ВЫСКАЗАТЬСЯ



ВАША ОБЯЗАННОСТЬ — ВЫСКАЗАТЬСЯ

Что мы делаем

Если что-либо требует улучшений или делается неправильно, мы не бездействуем.

Если вы видите, что что-то происходит не так, как следует, вы должны сказать об этом. В этом случае компания прислушается к вашему мнению и предпримет соответствующие действия. Не менее важно высказывать свою точку зрения, чтобы улучшить существующие методы работы.

ФМИ полностью поддерживает вас всегда, когда вы добросовестно высказываете ваше мнение.

Наши методы работы

Делитесь своим мнением и опытом, чтобы улучшить наши методы работы. Если требование или процедура затрудняют эффективную работу или кажутся слишком сложными, скажите об этом. Правила и процедуры должны быть разумными и помогать вам в вашей работе. Следует высказываться в тех случаях, когда вы считаете, что не были предприняты необходимые действия для защиты компании от потенциальных коммерческих или правовых рисков.

Если что-то кажется вам неясным, задавайте вопросы. ФМИ предоставляет всем нам, на каждом организационном уровне, возможность обратиться к коллегам, которые могут ответить на вопросы, решить проблемы и дать совет. Если вы не уверены, как поступить, спросите, и вам помогут.

Останавливайте неправомерные действия. Ошибки случаются. Когда это происходит, вы должны помочь их исправить. Если вам кажется, что что-то делается не так или нарушаются положения настоящего Руководства, Положений и Правил либо законодательства, вы обязаны сказать об этом. Если игнорировать потенциальный вопрос, связанный с соблюдением законности и добросовестности, то относительно небольшая проблема может перерасти в серьезную проблему, способную нанести реальный вред вашим коллегам и компании.

Что надо запомнить

Мы расследуем сообщения о предположительно неправомерных действиях. Отдел по соблюдению законодательства и внутренних процедур провел обучение для сотрудников некоторых отделов по процессам такого расследования. Расследование вопросов, связанных с соответствием законности и добросовестности, регулируется Стандартами расследований ФМИ, а также мы реализуем программу обеспечения качества после расследований, чтобы обеспечить справедливое, непредвзятое и уважительное отношение в процессе расследования.

Если вы в чем-то не уверены, задавайте вопросы. Если вас беспокоят последствия высказывания вами своего мнения, поговорите с руководством на местах или обратитесь в Отдел по соблюдению законодательства и внутренних процедур. Они помогут разрешить ваши сомнения и ответят на любые вопросы, касающиеся процесса расследования.

Как высказать свою точку зрения

Существует много способов высказать свою точку зрения. Свяжитесь:

- со своим руководителем или с руководителем отдела
- с Отделом по работе с персоналом
- с Юридическим отделом
- с Отделом по соблюдению законодательства и внутренних процедур: - PMI.Compliance@pmi.com
- с руководителем регионального Отдела по соблюдению законодательства и внутренних процедур
- с руководителем кластера, отвечающим за вашу аффилированную компанию

Также работает круглосуточная телефонная служба по вопросам законности и добросовестности, оператором которой является третье лицо. Специалисты службы говорят на всех языках, используемых в ФМИ.

Обратитесь в нашу службу помощи онлайн (compliance.pconnect.biz) или по телефону. На внутреннем сайте компании перечислены внутренние номера Телефонной службы. Вы можете позвонить нам за наш счет по телефону +1 303-623-0588.

В Телефонную службу можно обратиться анонимно, за исключением случаев, когда вы звоните из одной из немногих стран, где такая практика ограничена законодательно. Если вы не уверены, какие ограничения применяются к анонимным обращениям в вашем регионе, обратитесь в нашу Телефонную службу или проконсультируйтесь с Юридическим отделом.

ФМИ 16-С — Заявление о возможном нарушении законодательства или внутренних процедур

ОБЯЗАННОСТИ РУКОВОДИТЕЛЯ



ОБЯЗАННОСТИ РУКОВОДИТЕЛЯ

Культура организации влияет на наши действия.

Корпоративная культура складывается из множества факторов. Например, командная работа, справедливость организационной структуры, восприятие корпоративных политик, давление конкуренции и даже слухи — все это, как бы то ни было, определяет нашу корпоративную культуру. Те, кому компания доверила руководить подчиненными, имеют особые обязанности, связанные с формированием нашей корпоративной культуры и атмосферы на рабочих местах.

Все руководители должны следить за тем, чтобы их команды:

знали и понимали положения настоящего Руководства, а также Положения и Правила ФМИ, относящиеся к их должностным обязанностям;

понимали, что положения настоящего Руководства, а также Положения и Правила ФМИ применяются справедливо и последовательно;

могли свободно высказываться по вопросам соответствия законности и рассчитывать на внимание компании к их вопросам;

понимали, что мы ведем бизнес добросовестно.

Сохранить ту культуру, которая нужна компании, намного сложнее, чем просто дать указание подчиненным придерживаться правил. В первую очередь для этого надо быть настоящим лидером. На собственном примере показывайте, что значит поступать добросовестно. Завоевывайте доверие подчиненных, обсуждая темы из данного Руководства. Слушайте и действуйте, учитывая их мнение. Помните, что молчание подчиненных не всегда означает, что им нечего сказать.

Помните, что, если кто-то высказывается о предполагаемых неправомерных действиях, он выполняет свой долг сотрудника компании и требует уважительного отношения к себе. Сразу же связывайтесь с Отделом по соблюдению законодательства и внутренних процедур по таким вопросам, чтобы компания могла объективно их рассмотреть.

Доверие должно быть обоюдным. Если вы считаете, что ваш руководитель должен прилагать больше усилий для формирования культуры соответствия законности и добросовестности, скажите об этом ему или другим сотрудникам компании.

ПРИМЕНИМОСТЬ, ОСВОБОЖДЕНИЕ ОТ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ И ИСКЛЮЧЕНИЯ

Настоящее Руководство содержит обязательные положения, которые применяются в отношении всех сотрудников, должностных лиц и директоров ФМИ, а также всех лиц, которые ведут бизнес от нашего имени. Нарушение положений настоящего Руководства, Положений и правил по вопросам законности и добросовестности может привести к наложению дисциплинарного взыскания, в том числе к прекращению трудовых отношений с нарушителем.

В исключительных случаях Главное должностное лицо по вопросам законности и добросовестности может освободить от обязательств по соблюдению какого-либо положения настоящего Руководства. Освобождение должностных лиц компании от обязательства по соблюдению каких-либо положений должно также подтверждаться Советом директоров.

Настоящее Руководство применяется к Philip Morris International Inc., а также его прямым и косвенным дочерним компаниям, которые совместно именуется Philip Morris International, ФМИ или компания.



